

ICOM		MCC 2020-2021 - MASTER 2ème Année Communication des organisations Parcours : Communication et stratégie de marque						CFVU OCTOBRE2020														
			MODALITES CLASSIQUES										MODALITES ALTERNATIVES (dès lors que les épreuves ne peuvent être organisées sur le site)									
SEMESTRE 3 Communication et stratégie de marque			SESSION 1						SESSION 2				SESSION 1						SESSION 2			
			ASSIDUITE				DISPENSE D'ASSIDUITE		ASSIDUITE ET DISPENSE D'ASSIDUITE				ASSIDUITE				DISPENSE D'ASSIDUITE		ASSIDUITE ET DISPENSE			
Code Apogée	Nature	INTITULÉ ÉLÉMENT PÉDAGOGIQUE	Elément pédagogique noté ou non noté (SUIV)	TYPE DE CONTRÔLE CC ou CT	TYPE D'EPREUVE écrit sur site, oral sur site, dossier, épreuve à distance, CM validé en TD	Durée de l'épreuve	COEFFICIENT attribué à l'élément pédagogique	Type d'épreuve prévue pour les étudiant.es dispensé.es d'assiduité	Durée de l'épreuve	TYPE D'EPREUVE écrit sur site, oral sur site, dossier, épreuve à distance, CM validé en TD	DUREE DE L'EPREUVE	Neutralisation?	TYPE DE CONTRÔLE CC ou CT	TYPE D'EPREUVE écrit, oral, dossier, CM validé en TD	DUREE DE L'EPREUVE	Type d'épreuve prévue pour les étudiant.es dispensé.es d'assiduité	Durée de l'épreuve	TYPE D'EPREUVE écrit, oral, dossier	DUREE DE L'EPREUVE			
5LSHUEA3 UE THEORIES DE LA MARQUE																						
5LSHA013	TD	Histoire et Théorie de la marque	noté	CT	Dossier							CT	Dossier									
5LSHA023	TD	Concepts fondamentaux et avancés	noté																			
5LSHA033	TD	La forme-marque	noté																			
5LSHA043	TD	La dissémination sociale de la marque	noté																			
5LSHA053	TD	Marque, innovation et pensée créative	noté																			
5LSHUEB3 ECONOMIE ET GESTION DE LA MARQUE																						
5LSHB013	TD	Micro et macro-économie des marques	sulv									neutralisation										
5LSHB023	TD	Evaluation financière des marques	sulv																			
5LSHB033	TD	Evolution des marchés	noté	CT	E	3h							CT	E								
5LSHB043	TD	Aperçu de la sociologie des organisations	noté	CC	D+O								CC	D+O								
5LSHB053	TD	La gestion de la marque interne à l'entreprise	noté	CT	E	3h							CT	E								
5LSHUEC3 SOCIOCULTURE ET CONSOMMATION																						
5LSHC013	TD	Histoire et sociologie de la consommation	noté	CC	D								CC	D								
5LSHC023	TD	Marques "cultes" et identitaires	noté	CC									CC									
5LSHC033	TD	Critique sociale, éthique et responsabilité des marques	noté	CC	D+O								CC	D+O								
5LSHC043	TD	Sémiotique des cultures de la consommation	noté	CC	D+O								CC	D+O								
5LSHC053	TD	Langages électroniques, médiatiques et spatiaux	noté	CT	E	3H							CT	E								
5LSHUED3 COMMUNICATION ET MARKETING																						
5LSHD013	TD	Marketing de la marque	noté	CC	E	3H							CC	E								
5LSHD023	TD	Communication publicitaire et hors médias	noté	CC											CC							
5LSHD033	TD	Marques et internet	noté	CC	E OU D								CC	E OU D								
5LSHD043	TD	Marques et distribution	noté	CT	E								CT	E								
5LSHD053	TD	Droit des marques	noté	CT	E								CT	E								
5LSHD063	TD	Etude des marchés sur la marque	noté	CC	E	3H							CC	E								
5LSHD073	TD	Etudes de cas	noté	CC											CC							
			MODALITES CLASSIQUES										MODALITES ALTERNATIVES (dès lors que les épreuves ne peuvent être organisées sur le site)									
SEMESTRE 4 Communication et stratégie de marque			SESSION 1						SESSION 2				SESSION 1						SESSION 2			
			ASSIDUITE				DISPENSE D'ASSIDUITE		ASSIDUITE ET DISPENSE D'ASSIDUITE				ASSIDUITE				DISPENSE D'ASSIDUITE		ASSIDUITE ET DISPENSE			
5LSHUEA4 UE STAGE PROFESSIONNEL OU MEMOIRE																						
5LSHA014	STAG	Stage (16 semaines minimum) ou réalisation d'un mémoire de recherche		CC	RAPPORT / MÉMOIRE ECRIT + SOUTENANCE ORALE	1H								CC	RAPPORT / MÉMOIRE ECRIT + SOUTENANCE ORALE							